Регламент учебного питчинга Санкт-Петербургской школы нового кино.

**Время и место:**

30 мая 2020 года. Санкт-Петербургская школа нового кино.

**Цели и задачи:**

Представление проектов студентов и выпускников ПШНК

**Кто может участвовать:**

Студенты и выпускники ПШНК любого направления (не только режиссерских мастерских).

**Экспертное жюри.** Экспертное жюри учебного питчинга состоит из преподавателей и мастеров ПШНК, могут быть привлечены сторонние специалисты.

Все заявки, присланные на питчинг, получат экспертную оценку и обратную связь от экспертов питчинга.

**Отбор проектов для питчинга**

**1 этап отбора**

**Заявка:**

Заявки принимаются на адрес spb@newcinemaschool.com. В теме письма должно быть указано «Питчинг ПШНК», в тексте письма должны быть указаны ФИО подающе\_го заявку и мастерская, в которой он\_ учится или учил\_ся.

Заявка представляет собой синопсис фильма объемом не более 1 (одной) страницы (формат А4, шрифт 12)

Принимаются синопсисы любого вида и жанра фильма без ограничений по хронометражу.

Срок подачи заявки - до 31 марта 2020г.

Решение отборочной комиссии о включении проекта для участия в питчинге будет объявлено

не позднее 10 апреля.

**2 этап отбора**

Авторы отобранных на первом этапе проектов в срок не позднее 30 апреля 2020 года присылают литературный сценарий фильма и **презентацию** проекта фильма.

Авторы отобранных проектов, не приславшие литературный сценарий и презентацию в срок, до питчинга не допускаются.

**Презентация:**

- Логлайн, персонажи

- Локации (с фото), сезонность съемок

- Кастинг (дримкаст)

- Целевая аудитория проекта

- Информация о команде проекта

- Тизер или сиззл (не обязательно для учебного питчинга) не более 2х минут.

 - Дополнительная информация, по желанию (референсы, бюджет, сроки реализации, дополнительная информация о сценарии (мир, знаковые сцены и т.п.)

**Питчинг**

30 апреля – 30 мая авторы проектов отобранных на питчинг проходят мастер-классы по подготовке проектов к питчингу и их представлению.

30 мая — питчинг.

Хронометраж одного выступления не более 10 минут (с учетом времени на вопросы экспертов.

В зависимости от количества участников хронометраж может быть уменьшен).

Плюс показ тизера/сиззла (не более 2х минут)